

Allin diversifie ses contreplaqués

Longtemps spécialisée dans les produits standards, l'entreprise oriente sa production vers des contreplaqués spéciaux pour le bâtiment, l'acoustique et le nautisme.

Entre Niort et la frontière vendéenne, au coeur du Marais poitevin, Allin conserve son métier d'origine depuis près de 90 ans, même si ses produits ont sensiblement évolué. Du panneau standard, elle évolue vers des contreplaqués spéciaux pour le nautisme, le bâtiment et l'acoustique.

En 1920, le grand-père de l'actuel président, Eugène Allin, ouvre une scierie qui travaille le peuplier, essence endémique du Marais. Très vite, la scierie va dérouler le bois et l'envoyer aux ébénistes du faubourg Saint-Antoine, à Paris. Une dizaine d'années plus tard commence la fabrication de panneaux de contreplaqué. La Seconde Guerre mondiale met en sommeil l'activité de l'entreprise, qui reprend en 1945. Roger Allin, fils du fondateur, rejoint l'entreprise en 1947.

Dans le même temps, Allin se lance dans la transformation des bois exotiques, essentiellement l'okoumé. Cela ne doit rien au hasard : le Marais poitevin est l'arrière-pays du port de La Rochelle, plaque tournante de l'importation de bois exotiques. " *Ce bois offre de nombreux avantages : un séchage plus rapide, une qualité constante. C'est un excellent bois pour la réalisation de contreplaqués à usages multiples* ", assure le président, François Allin, détenteur de la totalité du capital de la société.

A la fin des années 60, la PME négocie, avec de gros investissements, son virage industriel. Une stratégie qui amortit le contrecoup des premières importations asiatiques, essentiellement d'Indonésie. L'année 2003 marque un tournant dans la vie de la société avec le rachat du néerlandais Bruynzeel, spécialiste du panneau haut de gamme. Allin récupère sa clientèle et ajoute à sa production traditionnelle de nouvelles fabrications.

MARCHE PORTEUR

" *Des produits standards, nous évoluons vers des contreplaqués spéciaux avec des applications dans le nautisme, le bâtiment et l'acoustique*, précise François Allin. *À court terme, notre but est de dépasser 50 % de la production en panneaux spéciaux. Aujourd'hui, en global, nous produisons autour de 27.000 m3 par an.* " Dans ses objectifs, Allin a inscrit l'augmentation des ventes de ces produits spéciaux en France et à l'étranger, portées par l'essor du marché des maisons en bois. Pour faire connaître ses contreplaqués, la société mise sur Internet. " Nous allons par ailleurs relancer les investissements pour renforcer qualitativement et quantitativement notre production ", explique le président.

Le dernier point important concerne la mise en réseau. Allin a noué avec Malvaux, à Loulay (Charente-Maritime), un partenariat commercial. Le spécialiste du panneau décoratif représente Allin en France et ce dernier promeut les produits de Malvaux à l'étranger. Allin est très présent sur les marchés belge et néerlandais, aussi bien en habitat individuel qu'en logement collectif. Elle fournit au chantier naval Hervé, à La Rochelle, le contreplaqué nécessaire à la construction d'un catamaran à moteur de 18 mètres. Un retour aux sources en quelque sorte puisque, dans les années 50, le contreplaqué était fréquemment utilisé dans la réalisation de bateaux.